

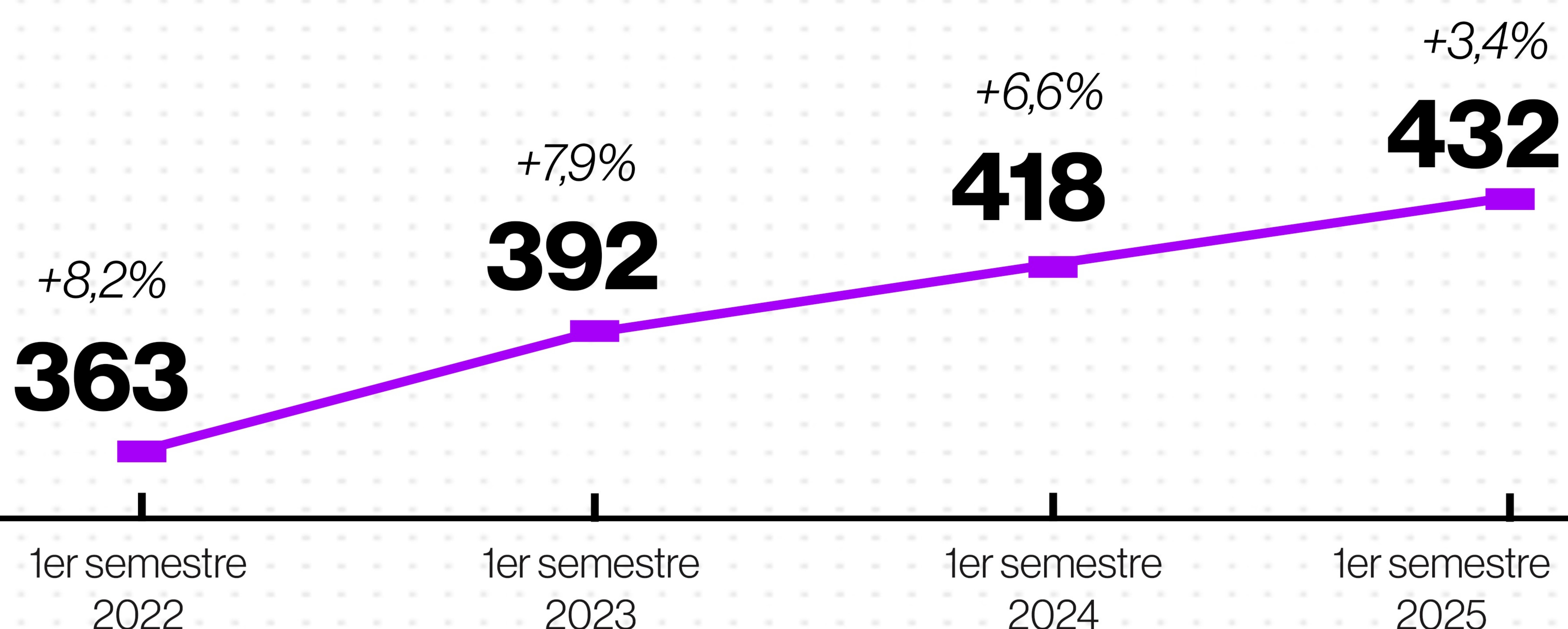
La CROISSANCE du
STREAMING MUSICAL
EN FORTE BAISSE
en **FRANCE** au 1er semestre 2025



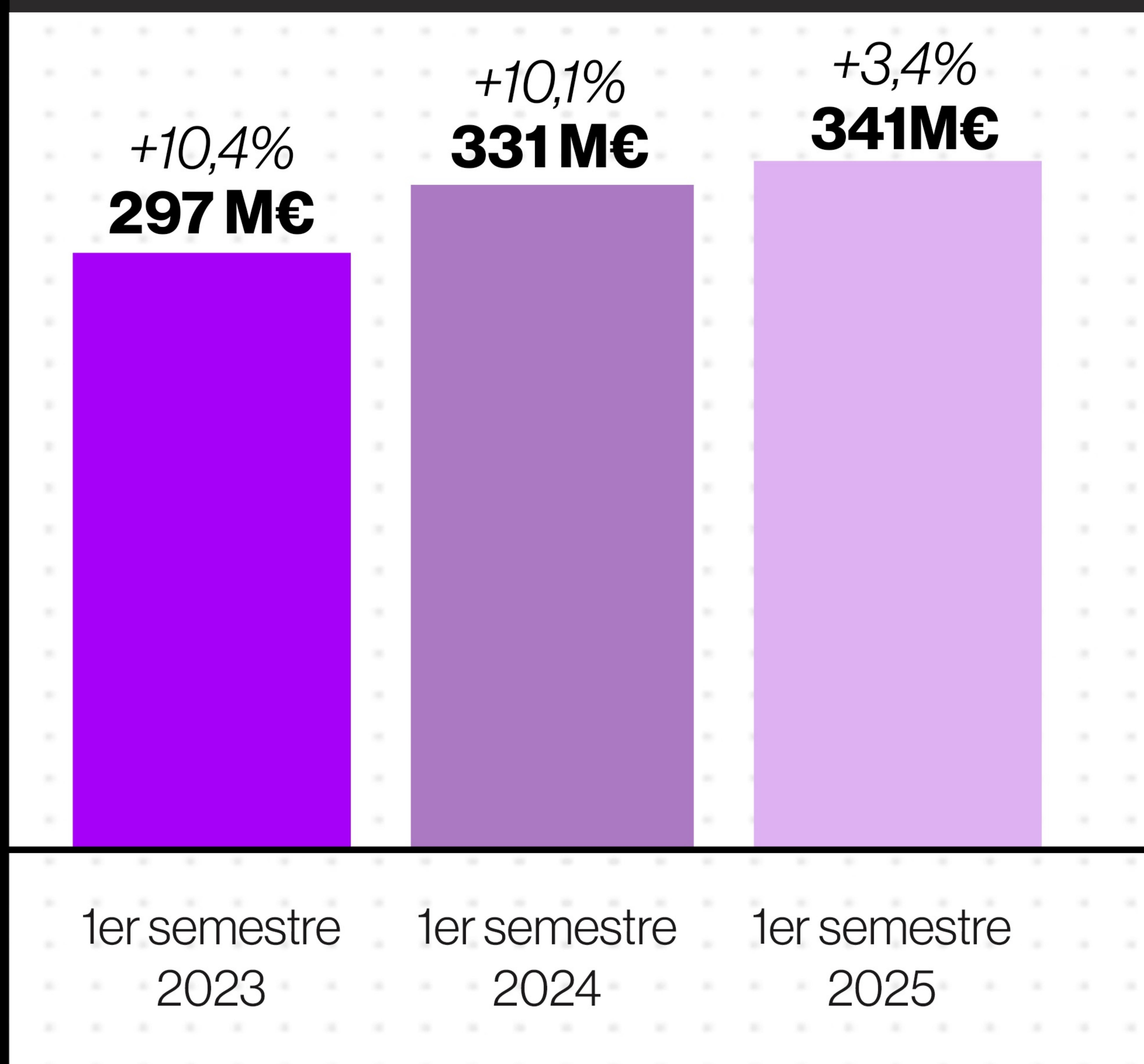
Ralentissement du marché

Au **premier semestre 2025**, la musique enregistrée réalise un chiffre d'affaires de **432 millions** d'euros en France. Si sa **croissance** se poursuit, elle freine néanmoins fortement par rapport à l'année passée (**+3,4% contre +6,6% en 2024**).

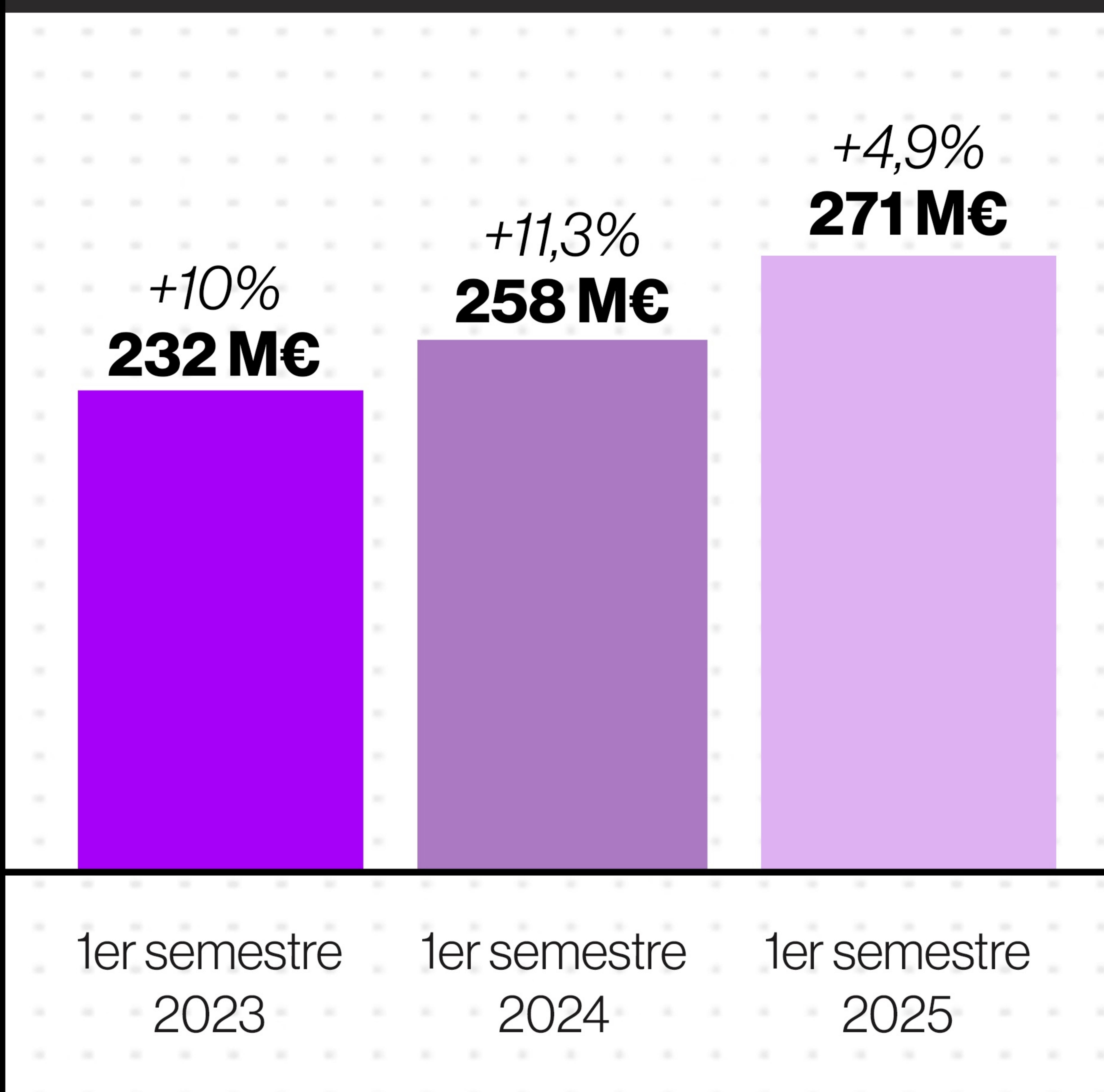
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES 1ERS SEMESTRES (EN M€)



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU STREAMING



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ABONNEMENT PAYANT

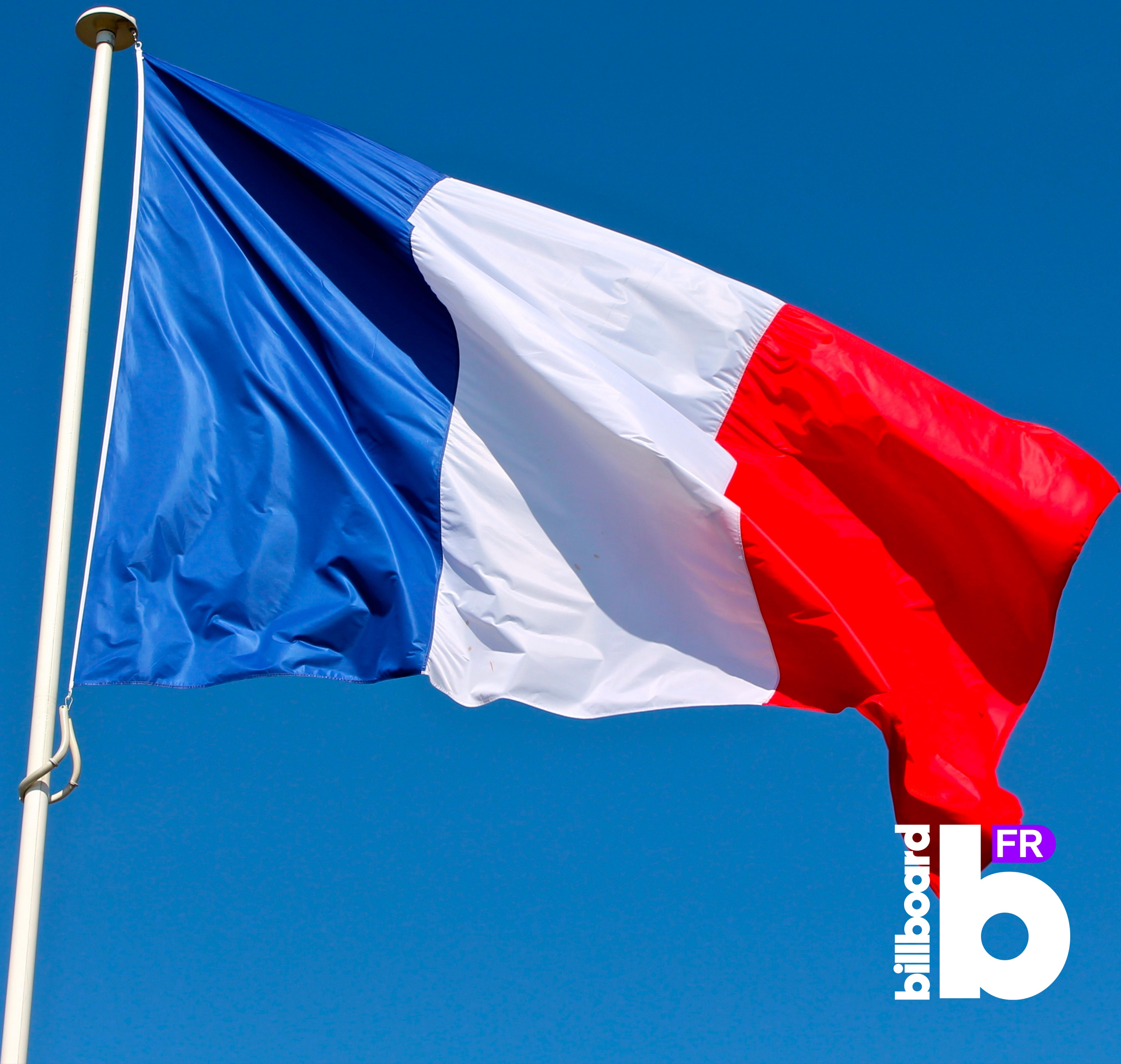


« En-deçà des attentes »

Principal facteur de ce ralentissement, le **streaming musical** voit sa progression **divisée par 3** sur un an : **+3,4%** contre **+10,1%** au premier trimestre **2024**. Pour le Syndicat national de l'édition phonographique (**SNEP**), ce chiffre est « **en-deçà des attentes** ».

La France en retard

Ces chiffres font écho au **retard** pris par la **France** sur le **streaming musical**. En début d'année, le **SNEP** indiquait déjà que le **taux de pénétration** des abonnements payants (**25,9%**) y était **très inférieur** à celui du **Royaume-Uni, de l'Allemagne** ou encore des **États-Unis**.



73%

des Français estiment que le prix des produits musicaux est trop élevé

pensent à arrêter leur abonnement streaming pour raisons financières

32%

Pouvoir d'achat

Autre facteur de ce ralentissement, la **stagnation du pouvoir d'achat** (estimée à **0,3%** par habitant en 2025). En mars, une étude de **Billboard France** et **YouGov** révélait que **32%** des Français envisageaient de **résilier leur abonnement** à une plateforme de streaming musical pour des raisons **économiques**.

Rebond du physique

Éclaircie au milieu de chiffres décevants, **les revenus issus des ventes physiques**, eux, **augmentent de 4,4%** sur un an après avoir reculé de **6,8%** en 2024. Une **progression** principalement portée par le **vinyle (+9,4%)**, qui pèse désormais **11%** du chiffre d'affaires de la **musique enregistrée**.





Phénomène européen ?

Cette **tendance** n'est pas propre à la France. Ainsi, en juillet dernier, la **Bundesverband Musikindustrie** annonçait une progression d'**1,4%** au premier semestre en **Allemagne** contre **7,6%** un an plus tôt (**+3,9%** pour le streaming audio, contre **+12,7%** en 2024). L'**Italie** est elle aussi touchée, avec une croissance de la **musique enregistrée**, et du streaming **divisée par deux** en un an.